

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

El proyecto Málaga de Moda

Málaga de Moda es una marca de la Diputación Provincial de Málaga que tiene el doble objetivo de fortalecer el tejido empresarial de la moda en Málaga e impulsar y poner en valor el trabajo de nuestros diseñadores, productores, manufactureros, talleres y empresas de distribución, así como la artesanía y la innovación tecnológica vinculadas a la moda.

Storytelling de marca

El proyecto Málaga de Moda pretende impulsar al sector, elevando y valorando a los creadores y a la red empresarial relacionada con la moda en la provincia. El rediseño de la marca Málaga de Moda refleja este crecimiento y planificación estratégica: el proyecto ha cambiado internamente y debe reflejarse hacia el exterior.

La construcción de la nueva marca se centra en destacar la palabra *moda* y el nombre de la ciudad de manera legible a través de la composición. Para proveerla de una estética que ensalce los valores de marca, se la ha dotado de un aspecto editorial que ayuda a comunicar visualmente las cualidades del proyecto.

La marca de Málaga de Moda siempre irá acompañada de la marca de la Diputación Provincial de Málaga.

La estructura de marcas se compone de la firma Diputación, una línea separadora y la submarca Málaga de Moda.



Tagline

El acompañante de marca o *tagline* de la identidad de Málaga de Moda es Talento Original. Podrá aplicarse junto con la marca Málaga de Moda o por separado.

Acompañará a la marca únicamente cuando ésta se utilice para patrocinio.



TALENTO
ORIGINAL

Color

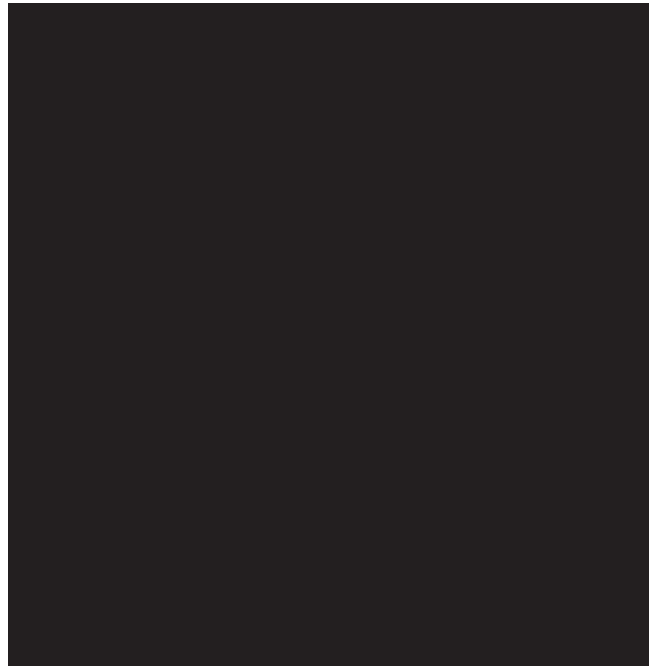
Los colores corporativos básicos para la reproducción de la identidad están basados en los siguientes valores de conversión:

Pantone: impresión mediante tintas planas

CMYK: impresión

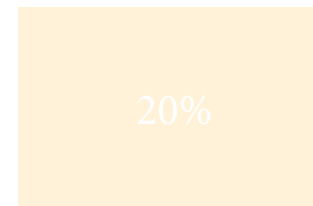
RGB: reproducción en pantallas y mediante sistemas digitales

HEX: reproducción en pantallas

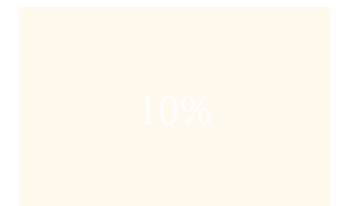


Negro

Pantone	Black C
CMYK	0 - 0 - 0 - 100
RGB	0 - 0 - 0
HEX	000000



20%



10%

Color complementario

Pantone	123 C
CMYK	0 - 16 - 89 - 0
RGB	255 - 200 - 54
HEX	FFC836

matices 20% y 10%: para usos en fondos. El porcentaje dependerá del sistema de impresión o visualización. Se recomienda un 10% siempre que sea posible.

Encabezados

Fuente Heebo
Pesos Regular
Licencia Open Font*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Textos

Fuente Heebo
Pesos Regular
Licencia Open Font*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMnÑopqrstuvwxyz
0123456789

Textos destacados

Fuente Heebo
Pesos Bold
Licencia Open Font*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

*Esta tipografía tiene una licencia abierta para uso gratuito. Pueden obtenerse de manera gratuita en: <https://fonts.google.com/specimen/Heebo>

Bloques de texto

Para generar contraste y jerarquía entre los distintos textos, el cuerpo de texto aparecerá en peso regular, también los encabezados pero en mayúsculas y en mayor tamaño. En cuanto a color, se busca el contraste entre blanco, negro y el color complementario (y matiz).

MENSAJE EN UN BLOQUE DE TEXTO

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.

ACCIÓN

MENSAJE EN UN BLOQUE DE TEXTO

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.

ACCIÓN

MENSAJE EN UN BLOQUE DE TEXTO

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.

ACCIÓN

Versión horizontal

Versión principal

La versión horizontal compuesta por la firma Diputación, una línea separadora y la submarca Málaga de Moda es la **versión de uso preferente de la marca**.



Construcción

En cuanto a la construcción se hace necesario respetar los márgenes de separación con respecto a la pleca o línea divisoria, cuya altura (H) viene determinada por la firma Diputación.



Color

La marca deberá ajustar el color de su aplicación en relación a los colores corporativos básicos de reproducción de la identidad.



Tamaño mínimo

El tamaño mínimo para la reproducción en impresión es 5 mm de alto y 80 px de alto para el medio digital, tal y como se indica en la ilustración.

El tamaño mínimo aceptable puede variar dependiendo de los materiales y técnicas empleados en la producción. Se recomienda realizar una prueba de producción previa para tener una referencia más certera.



Versión vertical

Para cubrir las distintas necesidades de maquetación se presenta una opción vertical compuesta por marca Diputación, pleca o línea separadora y submarca Málaga de Moda. Se usará cuando, por necesidades de formato, no pueda usarse la versión horizontal.



Málaga
de Moda

Construcción

En cuanto a la construcción se hace necesario respetar los márgenes de separación con respecto a la pleca o línea divisoria, cuya altura (H) viene determinada por la firma Diputación.



Color

La marca deberá ajustar el color de su aplicación en relación a los colores corporativos básicos de reproducción de la identidad.



Málaga
de Moda



Málaga
de Moda



Málaga
de Moda

Tamaño mínimo

El tamaño mínimo para la reproducción en impresión es 12 mm de alto y 80 px de alto para el medio digital, tal y como se indica en la ilustración.

El tamaño mínimo aceptable puede variar dependiendo de los materiales y técnicas empleados en la producción. Se recomienda realizar una prueba de producción previa para tener una referencia más certera.



Versión horizontal de uso exclusivo para patrocinios

El logotipo Málaga de Moda acompañado del *tagline* Talento Original es la versión que debe usarse para patrocinios.



Construcción

En cuanto a la construcción se hace necesario respetar los márgenes de separación con respecto a la pleca o línea divisoria, cuya altura (H) viene determinada por la firma Diputación.



Color

La marca deberá ajustar el color de su aplicación en relación a los colores corporativos básicos de reproducción de la identidad.



Málaga *de* Moda
TALENTO ORIGINAL



Málaga *de* Moda
TALENTO ORIGINAL



Málaga *de* Moda
TALENTO ORIGINAL

Tamaño mínimo

El tamaño mínimo para la reproducción en impresión es 12 mm de alto y 80 px de alto para el medio digital, tal y como se indica en la ilustración.

El tamaño mínimo aceptable puede variar dependiendo de los materiales y técnicas empleados en la producción. Se recomienda realizar una prueba de producción previa para tener una referencia más certera.



Versión vertical de uso exclusivo para patrocinios

El logotipo Málaga de Moda acompañado del *tagline* Talento Original es la versión que debe usarse para patrocinios.



Color

La marca deberá ajustar el color de su aplicación en relación a los colores corporativos básicos de reproducción de la identidad.



Tamaño mínimo

El tamaño mínimo para la reproducción en impresión es 12 mm de alto y 80 px de alto para el medio digital, tal y como se indica en la ilustración.

El tamaño mínimo aceptable puede variar dependiendo de los materiales y técnicas empleados en la producción. Se recomienda realizar una prueba de producción previa para tener una referencia más certera.





Exactitud del color

Las muestras de color visibles en este manual son aproximaciones sujetas a las limitaciones lógicas del medio en el que se visualizan.

Para muestras más realistas recomendamos el uso de las guías oficiales de Pantone o del software de diseño adecuado según el estándar de color.

En cualquier caso, para estar seguros lo ideal es realizar pruebas de producción con el impresor o fabricante, ya que el resultado final puede variar dependiendo de las técnicas y materiales empleados en el proceso.

